



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: تصميم الهوية التجارية Branding
رمز المقرر: APGD1408
البرنامج: دبلوم التصميم الجرافيكي والوسائط الرقمية
القسم العلمي:
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: اكتب هنا
تاريخ آخر مراجعة: اكتب هنا



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3.....
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4.....
- ج. موضوعات المقرر: 4.....
- د. أنشطة تقييم الطلبة: 5.....
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5.....
- و. تقويم جودة المقرر: 6.....
- ز. اعتماد التوصيف: 6.....



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات معتمدة (ساعة نظري + ساعتان عملي)
بواقع خمس ساعات اتصال (ساعة نظري + أربعة عملي)

2. نوع المقرر

أ- ☐ متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☒ متطلب تخصص ☐ متطلب مسار ☐ أخرى
ب- ☒ إجباري ☐ اختياري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى/المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

التعريف بمفهوم الهوية التجارية، كونها وسيلة اتصال، أنماطها، توظيفها ودراسة سيكولوجية الهوية التجارية وأثرها على المتلقي. الأسس الفنية والتقنية لتصميم الشعار والهوية البصرية (Visual Identity Design، Logo Design) بتوظيف الشكل واللون والاسم التجاري مع تحقيق القيم الوظيفية والجمالية للهوية البصرية في إطار التفكير التصميمي.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- نبذة تاريخية عن نشأة الهوية التجارية وأهميتها وأشكالها.
- معرفة ماهية الهوية التجارية والعلامة الإرشادية والرمز وتوضيح مظاهر التشابه والاختلاف بينهم.
- تحليل الرمزية Symbolism وكيف يتم تمثيل المعنى من خلال التكوين والاتجاه التصميمي
- دمج مجموعة واسعة من مهارات التصميم لحل المشكلات بشكل إبداعي
- إظهار الإبداع والتفكير التصميمي والابتكاري عند تحديد المشكلات وحلها في سياقات تصميم الشعار
- التواصل البصري في نطاق الهوية التجارية باستخدام تنسيقات واستراتيجيات متنوعة للجمهور المحلي.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	75	%100
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	15	20%
2	معمل أو إستوديو	60	80%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		75	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفسر التصميم من وجهة نظر تحليله في إطار صناعة الهوية التجارية.	ع1	المحاضرات النظرية	الاختبارات التحريرية
1.2	يترجم فكره التصميمي مستخدماً المصطلحات الصحيحة والأساليب الفعالة لإيصال الرسالة البصرية.	ع1	المحاضرات النظرية	الاختبارات التحريرية
2.0	المهارات			
2.1	يحلل ويقيم المشكلات البصرية مطبقاً لمهارات التفكير التصميمي.	م1	الحوار والمناقشة	المناقشات الفردية والجماعية
2.2	يجرب مهاراته التقنية في التفكير التصميمي لصناعة هوية تجارية.	م2	المشاريع العملية	ملف الإنجاز
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بقوانين حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالتصميم الجرافيكي.	ق2	حلقة النقاش	المشاريع العملية
3.2	يتفاعل مع فرق العمل لإنتاج أفكار تصاميم جمالية ووظيفية.	ق3	الحوار والمناقشة	المناقشات الفردية والجماعية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عن المقرر وتوصيفه وتحديد موعد الاختبارات وتوزيع الدرجات. تاريخ وأهمية ومفهوم صناعة الهوية البصرية.	5

2	الهوية التجارية كوسيلة اتصال تعريفية وسيكولوجية.	5
3	أنواع الشعارات وأنماطها ومفهوم إعادة تصميم الشعار.	5
4	مرحلة ما قبل التصميم وعناصر التصميم الناجح للهوية التجارية في إطار استراتيجيات تصميم الهوية ومراحلها.	5
5	فهم سيكولوجية الشكل وأثره على المتلقي في إطار تصميم الشعار.	5
6	تصميم هويات بصرية متعددة بتوظيف الشكل وتلخيصه مع تحقيق القيم الوظيفية والجمالية، بالإضافة لاستراتيجية اختبار الشعار من خلال استخدام برامج رسم المتجهات.	10
7	تجارب تطبيقية للتدريب على تصميم الهوية التجارية من خلال استخدام برامج رسم المتجهات وتوظيف الشكل واللون والاسم التجاري في تصميم الهويات البصرية.	10
8	تحديد مشروع تصميمي لصناعة هوية تجارية متكاملة.	10
9	دراسة بصرية للمشروع تعتمد على المشكلة التصميمية وإيجاد أفضل الحلول لها.	20
المجموع		75

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المناقشات الفردية والجماعية	طوال الفصل	10%
2	ملف الإنجاز	أسبوعي	30%
3	الاختبار النصفي	الأسبوع السابع	20%
4	الاختبار النهائي	الأسبوع 17-18	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> الايسام التاريخ والمفهوم، زياد طارق أوركنجي، ١٤٣٥هـ. الايسام استراتيجية الوسم، زياد طارق أوركنجي، ١٤٣٨هـ. حب تصميم الشعارات، ديفيد إيرلي، دار نشر جبل عمان ٢٠١٧م. 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> ابتكر هوية للتغير، آن ميلتنبرغ، دار نشر جبل عمان- ٢٠١٩م. علامات عربية، 2- كتب مؤلفين، Brand you- 2015, 2016. Creating A Brand Identity A Guide for Designers, Cathring Slad - Brooking, 2017. 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> https://helpx.adobe.com/sa_ar/illustrator/user-guide.html 	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	<ul style="list-style-type: none"> • قاعات دراسية • استديو للرسم اليدوي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> • جهاز عرض • شبكة المعلومات (الإنترنت)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	<ul style="list-style-type: none"> • معمل طباعة يدوية وديجتال

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	<ul style="list-style-type: none"> - تفاعل الطلاب أثناء المحاضرة (مباشر). - استبانات التقويم الالكتروني للمقرر من قبل الطلاب (غير مباشر). 	<ul style="list-style-type: none"> - تفاعل الطلاب أثناء المحاضرة (مباشر). - استبانات التقويم الالكتروني للمقرر من قبل الطلاب (غير مباشر).
فاعلية طرق تقييم الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> - التقويم الذاتي للبرنامج (غير مباشر). - المراجعة من قبل رئيس القسم (مباشر). - تقارير لجان الجودة (غير مباشر). 	<ul style="list-style-type: none"> - التقويم الذاتي للبرنامج (غير مباشر). - المراجعة من قبل رئيس القسم (مباشر). - تقارير لجان الجودة (غير مباشر).
مصادر التعلم	<ul style="list-style-type: none"> - استبانات التقويم الالكتروني للمقرر من قبل الطلاب (غير مباشر). - التقويم الذاتي للبرنامج (غير مباشر). - تقارير لجان الجودة (غير مباشر). 	<ul style="list-style-type: none"> - استبانات التقويم الالكتروني للمقرر من قبل الطلاب (غير مباشر). - التقويم الذاتي للبرنامج (غير مباشر). - تقارير لجان الجودة (غير مباشر).
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	<ul style="list-style-type: none"> - تفاعل الطلاب أثناء المحاضرة (مباشر). - استبانات التقويم الالكتروني للمقرر من قبل الطلاب (غير مباشر). 	<ul style="list-style-type: none"> - تفاعل الطلاب أثناء المحاضرة (مباشر). - استبانات التقويم الالكتروني للمقرر من قبل الطلاب (غير مباشر).
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس جامعة أم القرى
رقم الجلسة	851281214463/192777
تاريخ الجلسة	20/01/1447هـ

